

Technische Informationen für Roll-Up-Banner System

Bitte legt die Druckdaten den folgenden Angaben und Hinweisen entsprechend an.

Bei Fragen oder Problemen helfen wir euch gerne weiter.
Wendet euch bitte an: druckdaten@imageshop.de

Wenn ihr keine Möglichkeit zur Erstellung einer Druckvorlage habt, sprecht uns einfach an.

Seitenformat Roll-Up-Banner

Sichtformat: 800 (b) x 2000 mm (h)
Druckformat: 800 (b) x 2100 mm (h)

Bitte keine relevanten Daten oder Angaben im verdeckten Bereich platzieren und genügend Abstand zur Druckunterkante (Empfehlung: 150 mm) lassen.

Für einen sauberen Übergang zwischen Sichtbereich und verdeckter Fläche, einfach nach unten hin den Hintergrund/Motiv auslaufen lassen.



Anlegen der Druckdaten bitte genau beachten

Seitenformat

Dokumente immer im Verhältnis 1:1 anlegen.
Sollte dies nicht möglich sein, optional in 1:2, 1:4, oder 1:10.
Bitte beachtet dabei auch das Verhältnis zur Auflösung (dpi).

Marken und Anschnitt

Anschnitt von 5 mm pro Seite.
Bitte beachtet euer Dokumentformat im Verhältnis, bei 1:10 benötigt ihr z.B. nur noch 0,5 mm Anschnitt!

Beschnittzeichen können bis zum Verhältnis 1:2 gerne angelegt werden. Bei kleineren Dokumentgrößen bitte nicht mehr!

Farben

Alle Daten in **CMYK** anlegen. RGB-Farben können sich vor dem Druck noch stark verschieben (ohne Gewähr!).

Alle Sonderfarben müssen in CMYK umgewandelt werden!

Für ein sattes Tiefschwarz (fettes Schwarz) verwendet bitte:
C=60%, M=60%, Y=60%, K=100%
Der max. Farbauftrag wird automatisch vom RIP angepasst.

Alle Farbprofile bitte vollständig einbetten oder nach Möglichkeit ganz darauf verzichten.

Schriften

Alle im Dokument verwendeten Schriften in Pfade oder Kurven umwandeln oder vollständig in die PDF-Datei einbetten.

Dateiformat

Keine offenen Daten zusenden!

Ausschließlich: pdf- (druckfähig/x-3), ai-, eps-, tif- oder jpg-Dateien in entsprechender Auflösung und Druckqualität erstellen.
Bei jpg-Dateien bitte immer 100% Bildqualität auswählen!

Bilder, Auflösung und Datenmenge

Ausschließlich hochauflösende Bilddaten und keine verkleinerten Internet-Bilder oder -logos. Keine speziellen Effekte, Alpha-Kanäle oder Freistellungspfade die bei der Postscript-Verarbeitung zu Problemen führen können.

Alle Bilder sollten eine Auflösung von min. 100 dpi bei einer Größe von 100% (1:1) nicht unterschreiten und eine Auflösung von max. 300 dpi nicht überschreiten. Optimal ist eine Auflösung von 120-180 dpi (bei 100%).

Bei einem anderen Größenverhältnis die Auflösung entsprechend erhöhen. Bei 1:2 sollte die Auflösung z.B. doppelt so hoch sein. Die Datenmenge sollte 500 MB/Datei nicht überschreiten.

